

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ประจำเดือน เมษายน 2568



	ข้อมูล ณ เดือน		เม.ย. 2568	มี.ค. 2568	ก.พ. 2567	ม.ค. 2568
ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.22	-0.18	-0.33	-0.30	-0.39	0.18
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.98	1.16	0.84	0.77	0.68	1.44
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	48.8	49.4	46.5	47.6	52.7	47.7
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	6,325 (-3.1)	2,868 (-6.4)	1,547 (13.3)	558 (-8.1)	590 (-13.6)	762 (-6.0)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	814 (0.5)	337 (-6.1)	149 (5.7)	117 (6.4)	125 (-16.7)	86 (72.0)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)	9.7	14.0	-0.9	2.1	-0.8	8.0
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY	230,520 (-0.6)	68,091 (-4.7)	55,674 (2.8)	17,557 (0.6)	9,523 (8.2)	79,676 (-0.5)
	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง/ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ/ ภาคตะวันตก	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
รายได้เกษตรกร (%YOY)	3.4	-2.1	-0.6/3.2/-1.2	-6.1	-8.7	29.2

สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค

- CPI** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือน เม.ย. 68 ในภาพรวมลดลง 0.22% มีปัจจัยหลักจากการสูงขึ้นของราคาพลังงาน (แก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน และค่ากระแสไฟฟ้า) ผักสด และไข่ไก่
- Core CPI** ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (หักสินค้าอาหารสดและพลังงาน) เดือน เม.ย. 68 ในภาพรวมสูงขึ้น 0.98% และเพิ่มขึ้นทุกภูมิภาค
- CCI** ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน เม.ย. 68 ปรับลดลงอยู่ในระดับไม่เชื่อมั่นที่ระดับ 48.8 โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนืออยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ระดับ 52.7 ขณะที่ภาคอื่น ๆ อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น
- จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง** เดือน เม.ย. 68 ภาพรวมอยู่ที่ 6,325 ราย ลดลง 3.1% อย่างไรก็ตาม จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งภาคกลางมีการขยายตัวอยู่ที่ 13.3%
- จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก** เดือน เม.ย. 68 ภาพรวมอยู่ที่ 814 ราย เพิ่มขึ้น 0.5% โดยภาคใต้ขยายตัวสูงสุดที่ 16.7%
- ยอดขายสถานประกอบการ** เดือน ก.พ. 68 ภาพรวมขยายตัว 9.7% โดยภาคกลางขยายตัวสูงสุดที่ 14.0%
- รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน** ทั่วประเทศ เดือน มี.ค. 68 อยู่ที่ 230,520 ล้านบาท หดตัว 0.6% โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑลหดตัวมากที่สุด -4.7% ขณะที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือขยายตัวสูงสุด 8.2%
- รายได้เกษตรกร** เดือน มี.ค. 68 ขยายตัว 3.4% โดยภาคใต้ขยายตัวสูงสุด 29.2%

Highlights

Amazing Thailand

Grand Tourism and Sports Year 2025



นางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ประกาศให้ปี 2568 เป็นปี Amazing Thailand Grand Tourism and Sports Year 2025 โดยมีเป้าหมายที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยว และเพื่อให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการสร้างและกระจายรายได้สู่ประชาชน โดยมีมาตรการขับเคลื่อนสำคัญ ที่เป็นโอกาสสำหรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค อาทิ ซอฟต์พาวเวอร์ไทยแลนด์ดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก โดยผลักดันวัฒนธรรมไทย เช่น อาหาร ศิลปะ รอยยิ้ม และการต้อนรับที่อบอุ่น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั่วโลก สะท้อนถึงศักยภาพและเอกลักษณ์ของไทย นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผ่านวิสัยทัศน์ Thailand Tourism โดยสนับสนุนมาตรฐานด้านความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยว (Green Destinations) ทั่วประเทศ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ได้ดำเนินโครงการ "ตลาดต้องชม" ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ผ่านตลาดชุมชนทั่วประเทศกว่า 100 แห่ง มุ่งเน้นสร้างเอกลักษณ์ท้องถิ่น แก้ปัญหาการกระจายผลผลิตเกษตร และดึงดูดนักท่องเที่ยว โดยเมื่อวันที่ 5 เม.ย. 2568 ที่ผ่านมา ได้จัดกิจกรรมในตลาดต้องชม เพื่อเชิญชวนประชาชนและนักท่องเที่ยวมาร่วมสืบสานประเพณีท้องถิ่นในช่วงเทศกาลสงกรานต์

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	เม.ย. 68	มี.ค. 68	ก.พ. 68	ม.ค. 68	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มี.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.18	0.78	1.01	1.15	1.17	0.91	0.77	0.67	0.34	0.80	0.71	1.92	0.46
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.16	1.04	1.14	0.88	0.89	0.89	0.90	0.98	0.61	0.51	0.47	0.45	0.41
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	49.4	52.1	52.2	52.7	54.1	56.0	55.8	57.5	54.0	54.0	52.6	54.3	55.0
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย)	2,868	3,356	3,359	4,018	1,816	2,956	3,314	3,514	3,545	3,720	3,308	3,446	3,063
%YOY	(-6.4)	(-4.6)	(-8.4)	(-2.9)	(-1.0)	(11.5)	(13.2)	(9.1)	(5.0)	(19.7)	(-4.1)	(5.5)	(12.8)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย)	337	348	308	540	2,910	1,441	1,167	1,065	1,058	924	635	386	359
%YOY	(-6.1)	(-10.5)	(15.4)	(10.0)	(0.3)	(1.4)	(0.2)	(-0.1)	(3.0)	(0.9)	(-22.2)	(-26.8)	(-14.1)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			14.0	5.0	7.4	11.9	15.9	9.9	17.6	15.3	5.5	8.1	22.4
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท)		68,091	74,870	84,271	98,882	99,327	72,862	75,040	77,237	79,425	76,622	75,727	79,203
%YOY		(-4.7)	(-3.3)	(7.9)	(16.1)	(25.2)	(2.8)	(2.4)	(-2.6)	(4.9)	(6.2)	(7.0)	(8.0)
รายได้เกษตรกร (%YOY)				-2.1	0.8	3.8	0.0	-5.0	2.7	3.4	-6.0	13.9	-7.3



ดัชนีราคาผู้บริโภค (เม.ย. 68)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ลดลง -0.18%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 1.16%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (เม.ย. 68)

ปรับตัวลดลงอยู่ที่ 49.4 จากเดือนก่อนหน้า (52.1) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น



การจดทะเบียนนิติบุคคล (เม.ย. 68)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง -6.4%
จำนวนจดทะเบียนเลิก ลดลง -6.1%



ยอดขายสถานประกอบการ (ก.พ. 68)

ขยายตัว 14.0%



รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (มี.ค. 68)

รายได้อยู่ที่ 68,091 ล้านบาท หดตัว -4.7%



รายได้เกษตรกร (ม.ค. 67)

หดตัว -2.1%

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ร่วมกับมูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย จัดงานประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นภายใต้โครงการศึกษาจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายการสร้างเสถียรภาพและความเข้มแข็งทางการค้าสินค้าอุตสาหกรรมไทย: โคนเนื้อ โคนนม และผลิตภัณฑ์ เมื่อวันที่ 29 เม.ย. 2568 ณ โรงแรมแกรนด์ ริชมอนด์ นนทบุรี เพื่อรวบรวม วิเคราะห์ และจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายในการเพิ่มโอกาสและช่องทางการตลาด

ภาคกลาง	เม.ย. 68	มี.ค. 68	ก.พ. 68	ม.ค. 68	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มี.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.33	0.76	1.01	1.35	1.33	0.98	0.92	0.66	0.43	0.84	0.64	1.56	0.14
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.84	0.70	0.83	0.82	0.78	0.76	0.68	0.63	0.58	0.41	0.24	0.28	0.24
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	46.5	48.2	51.0	49.7	48.7	51.6	52.7	50.9	49.7	48.8	52.9	52.5	52.2
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,547 (13.3)	1,798 (5.5)	1,803 (3.6)	2,117 (8.6)	1,125 (21.2)	1,466 (13.0)	1,666 (15.1)	1,799 (19.5)	1,682 (8.3)	1,685 (14.3)	1,697 (7.1)	1,714 (11.1)	1,366 (4.7)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	149 (5.7)	204 (12.1)	178 (0.6)	247 (30.7)	1,148 (14.8)	528 (12.8)	498 (23.9)	420 (11.1)	349 (9.4)	331 (-7.8)	283 (-14.5)	217 (-19.9)	141 (-23.8)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-0.9	1.7	3.8	-0.3	0.0	-3.7	2.2	9.6	3.9	6.2	12.4
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		55,674 (2.8)	55,067 (2.4)	57,243 (6.9)	60,166 (10.3)	54,105 (10.6)	50,142 (10.8)	46,896 (9.6)	47,383 (1.3)	49,068 (8.2)	45,818 (-2.3)	47,644 (0.9)	51,605 (4.1)
รายได้เกษตรกรภาคกลาง (%YOY)				-0.6	2.0	5.0	-4.6	-3.8	-0.5	2.0	0.5	-1.9	-4.4
รายได้เกษตรกรภาคตะวันออก (%YOY)				3.2	8.3	1.2	-8.5	-5.7	11.0	11.5	-9.7	32.1	-25.7
รายได้เกษตรกรภาคตะวันตก (%YOY)				-1.2	1.6	12.6	16.8	9.5	14.1	13.4	3.3	1.9	10.3



ดัชนีราคาผู้บริโภค (เม.ย. 68)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ลดลง -0.33%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 0.84%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (เม.ย. 68)

ปรับตัวลดลงอยู่ที่ 46.5 จากเดือนก่อนหน้า (48.2) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น



การจดทะเบียนนิติบุคคล (เม.ย. 68)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 13.3%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 5.7%



ยอดขายสถานประกอบการ (ก.พ. 68)

หดตัว -0.9%



รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (มี.ค. 68)

รายได้อยู่ที่ 55,674 ล้านบาท ขยายตัว 2.8%



รายได้เกษตรกร (ม.ค. 67)

ภาคกลาง หดตัว -0.6%
ภาคตะวันออก ขยายตัว 3.2%
ภาคตะวันตก หดตัว -1.2%

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสงคราม จัดงานขึ้นจ้ะพื้นที่จ้ะค้ะมและของดีสมุทรสงคราม ปี 2568 จำนวน 2 ครั้ง ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 18 - 22 เม.ย. 2568 ศาลากลางจังหวัดสมุทรสงคราม ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 26 เม.ย. - 1 พ.ค. 2568 ณ วัดบางเกาะเทพศักดิ์ ตำบลคว้ออ้ม อำเภ้ออ้มพว จังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อส่งเสริมการตลาด โดยเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร ประมงแปรรูป ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์พื้นถิ่นของจังหวัดสมุทรสงคราม สร้างรายได้ให้กับชุมชนและจังหวัด

ภาคเหนือ	เม.ย. 68	มี.ค. 68	ก.พ. 68	ม.ค. 68	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มี.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.30	0.76	1.14	1.41	1.19	0.83	0.98	0.64	0.55	1.02	0.79	1.73	0.31
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.77	0.76	1.00	0.86	0.75	0.88	0.79	0.76	0.70	0.64	0.53	0.65	0.62
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	47.6	48.1	49.8	49.5	50.5	51.6	50.4	48.9	46.3	46.6	49.8	50.5	49.1
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	558 (-8.1)	707 (-5.5)	721 (-1.6)	829 (-5.3)	436 (22.1)	558 (-19.8)	614 (-9.0)	742 (7.5)	722 (-1.1)	716 (9.3)	764 (-1.5)	683 (-7.5)	607 (6.7)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	117 (6.4)	146 (6.6)	112 (-6.7)	242 (20.4)	630 (12.1)	274 (0.9)	268 (16.0)	249 (14.2)	263 (11.9)	221 (2.3)	190 (6.1)	168 (8.4)	110 (-8.3)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			2.1	1.7	4.5	3.9	6.1	-3.9	0.5	-0.6	-4.7	4.7	3.3
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		17,557 (0.6)	20,834 (3.1)	24,148 (7.3)	25,051 (5.5)	21,119 (-0.2)	17,961 (-5.0)	13,457 (-11.6)	15,389 (0.2)	17,096 (12.7)	15,589 (2.0)	16,468 (6.8)	18,735 (17.2)
รายได้เกษตรกร (%YOY)				-6.1	2.3	4.4	-3.9	-4.3	1.3	-2.7	-3.1	-7.3	-1.6



ดัชนีราคาผู้บริโภค (เม.ย. 68)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ลดลง -0.30%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 0.77%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (เม.ย. 68)

ปรับตัวลดลงอยู่ที่ 47.6 จากเดือนก่อนหน้า (48.1) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น



การจดทะเบียนนิติบุคคล (เม.ย. 68)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง -8.1%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 6.4%



ยอดขายสถานประกอบการ (ก.พ. 68)

ขยายตัว 2.1%



รายได้จากผู้เยี่ยมชม (มี.ค. 68)

รายได้อยู่ที่ 17,557 ล้านบาท ขยายตัว 0.6%



รายได้เกษตรกร (ม.ค. 67)

หดตัว -6.1%

มาตรการสำคัญและการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายในลงพื้นที่ที่จังหวัดเชียงใหม่ และลำพูน เพื่อติดตามสถานการณ์ผลผลิตลำไย และเตรียมมาตรการรับมือผลผลิตออกสู่ตลาด โดยผลผลิตลำไยปีนี้ จะเพิ่มขึ้นประมาณ 10% คาดว่าปริมาณในฤดูอยู่ที่กว่า 500,000 ตัน จึงเตรียมแผนการเชื่อมโยงตลาดระบายผลผลิต กระจายไปยังภูมิภาคอื่น นำขายในงานธงฟ้า ประสานห้างเพิ่มปริมาณการจำหน่าย รวมทั้งมีแผนตลาดส่งออกเพิ่ม ทั้งภูมิภาคตะวันออกกลาง และแคนาดา เพื่อระบายผลผลิตและรักษาเสถียรภาพราคาลำไยในฤดูกาลนี้ ทั้งนี้เน้นย้ำเกษตรกร ให้ทำผลผลิตที่มีคุณภาพ สร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	เม.ย. 68	มี.ค. 68	ก.พ. 68	ม.ค. 68	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มี.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.39	0.74	0.95	1.15	0.95	0.89	0.88	0.78	0.30	0.78	0.65	1.36	0.19
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.68	0.57	0.71	0.61	0.57	0.53	0.56	0.64	0.60	0.52	0.34	0.40	0.40
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	52.7	55.1	54.9	54.9	55.3	56.2	56.0	53.2	51.7	52.1	55.3	54.7	53.5
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	590 (-13.6)	676 (-7.7)	750 (-10.4)	923 (-6.3)	517 (38.6)	607 (-9.1)	746 (14.4)	845 (11.5)	753 (-6.8)	806 (13.2)	760 (-4.4)	701 (-12.3)	683 (5.7)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	125 (-16.7)	115 (-12.2)	127 (32.3)	239 (23.2)	854 (39.3)	386 (20.7)	366 (53.8)	360 (57.9)	232 (-10.1)	253 (-0.8)	189 (-4.1)	144 (-18.6)	150 (8.7)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-0.8	2.3	4.1	5.8	5.4	0.9	2.7	3.7	-0.6	-0.4	2.5
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		9,523 (8.2)	9,435 (8.5)	9,708 (5.0)	10,353 (11.3)	9,471 (13.5)	9,626 (10.3)	8,834 (15.0)	9,467 (20.5)	9,845 (30.6)	8,707 (17.5)	9,080 (20.1)	9,967 (26.6)
รายได้เกษตรกร (%YOY)				-8.7	-3.6	4.0	-8.1	-4.6	-0.5	0.3	1.4	-2.4	1.7



ดัชนีราคาผู้บริโภค (เม.ย. 68)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ลดลง -0.39%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 0.68%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (เม.ย. 68)

ปรับตัวลดลงอยู่ที่ 52.7 จากเดือนก่อนหน้า (55.1) อยู่ในช่วงเชื่อมั่น



การจดทะเบียนนิติบุคคล (เม.ย. 68)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง -13.6%
จำนวนจดทะเบียนเลิก ลดลง -16.7%



ยอดขายสถานประกอบการ (ก.พ. 68)

หดตัว -0.8%



รายได้จากผู้เยี่ยมชม (มี.ค. 68)

รายได้อยู่ที่ 9,523 ล้านบาท ขยายตัว 8.2%



รายได้เกษตรกร (ม.ค. 67)

หดตัว -8.7%

มาตรการสำคัญและการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ลงพื้นที่พบหารือกับผู้ประกอบการ บริษัท ข้าวคุณแม่ ฟู้ดแอนด์เบเวอเรจ จำกัด อำเภอดงหลวง จังหวัดนครพนม ผู้ส่งออกข้าวอินทรีย์เป็ดลาดฮองกงและสิงคโปร์ โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมายกระดับการผลิตข้าวให้มีคุณภาพและมาตรฐาน มีตลาดรองรับและจำหน่ายได้ราคาสูง ซึ่งมีโอกาสในการทำตลาด เพราะไทยได้ลงนามความตกลงการค้าเสรี (FTA) ไทย - เอฟตา หรือสมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป (EFTA) และอยู่ระหว่างกระบวนการภายในประเทศเพื่อให้ความตกลงมีผลบังคับใช้

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์

**TPSO**
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
Trade Policy and Strategy Office

ภาคใต้	เม.ย. 68	มี.ค. 68	ก.พ. 68	ม.ค. 68	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มี.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.18	1.32	1.43	1.78	1.71	1.14	0.57	0.12	0.11	0.64	0.15	0.87	-0.42
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.44	1.29	1.29	1.06	1.00	1.00	0.87	0.72	0.68	0.66	0.22	0.22	0.24
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	47.7	49.7	50.6	49.4	49.1	50.6	48.9	48.1	45.8	47.2	49.6	49.1	49.6
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	762 (-6.0)	895 (-13.3)	896 (-20.8)	975 (-19.8)	483 (-6.6)	679 (6.7)	927 (-1.9)	967 (3.6)	897 (-6.3)	910 (1.3)	822 (-19.6)	955 (-12.5)	811 (0.6)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	86 (72.0)	76 (5.6)	62 (34.8)	163 (39.3)	523 (17.3)	223 (42.4)	217 (6.4)	160 (7.4)	161 (-4.2)	161 (33.1)	119 (-12.5)	89 (-14.4)	50 (-33.3)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			8.0	12.1	13.5	9.2	11.1	11.3	13.7	16.2	7.8	13.1	5.3
รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือน (ล้านบาท) %YOY		79,676 (-0.5)	82,520 (2.2)	96,229 (20.3)	87,473 (18.5)	69,856 (6.3)	66,345 (10.5)	65,939 (12.1)	68,816 (12.2)	67,974 (12.2)	65,682 (4.0)	67,595 (4.2)	73,521 (6.9)
รายได้เกษตรกร (%YOY)				29.2	33.1	18.7	29.4	32.7	31.8	36.2	43.3	42.7	36.5



ดัชนีราคาผู้บริโภค (เม.ย. 68)
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้น 0.18%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้น 1.44%



ยอดขายของสถานประกอบการ (ก.พ. 68)
ขยายตัว 8.0%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (เม.ย. 68)
ปรับตัวลดลงอยู่ที่ 47.7 จากเดือนก่อนหน้า (49.7) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น



รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือน (มี.ค. 68)
รายได้อยู่ที่ 79,676 ล้านบาท หดตัว -0.5%



การจดทะเบียนนิติบุคคล (เม.ย. 68)
จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง -6.0%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 72.0%



รายได้เกษตรกร (ม.ค. 67)
ขยายตัว 29.2%

มาตรการสำคัญและการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) คือ แดงโมเกาะสุกร จังหวัดตรัง โดยสีเปลือกอ่อนกว่าแดงโมพันธุ์เดียวกันที่ปลูกบริเวณอื่น เห็นลวดลายชัดเจน เนื้อมีสีแดง สีส้ม และสีเหลือง เนื้อละเอียด กรอบรสชาติหวานธรรมชาติ ซึ่งเป็นสินค้า GI ลำดับ 4 ของจังหวัดตรัง (หมูย่างเมืองตรัง พริกไทยตรัง และข้าวเบายอดม่วงตรัง) ซึ่งคาดว่าจะทำให้แดงโมเกาะสุกรมีชื่อเสียงมากยิ่งขึ้น และจะเป็นสินค้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรในชุมชนได้เพิ่มมากขึ้น

คำอธิบายข้อมูลการแบ่งภูมิภาค

กรุงเทพและปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ
กรุงเทพฯ นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ	ชัยนาท นครนายก นครปฐม พระนครศรีอยุธยา ลพบุรี	สมุทรสงคราม สมุทรสาคร สิงห์บุรี สุพรรณบุรี สระบุรี
อ่างทอง ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ตราด	ปราจีนบุรี ระยอง สระแก้ว กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์	เพชรบุรี ราชบุรี
เชียงใหม่ เชียงราย น่าน พะเยา แพร่	แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน อุตรดิตถ์ กำแพงเพชร	นครสวรรค์ พิจิตร พิษณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย
อุทัยธานี นครสวรรค์ พิจิตร พิษณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย	อุทัยธานี นครสวรรค์ พิจิตร พิษณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย	อุทัยธานี นครสวรรค์ พิจิตร พิษณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค
ภาคตะวันออก ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้

หมายเหตุ:
1/ ยอดขายของสถานประกอบการ เป็นตัวเลขยอดขายตามการยื่นแบบ ภ.พ.30 ต่อกรมสรรพากร
2/ รายได้เกษตรกร แบ่งออกเป็น 5 ภูมิภาค ได้แก่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้

ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง



สอบถามเพิ่มเติม
กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
โทร: 0 2507 6489

TPSO
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
Trade Policy and Strategy Office